

MIKÉNT TEREMTSÜK MEG A STRATÉGIAALKOTÁS, AZ ÜZLETI TERV ÉS AZ ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ ÖSSZHANGJÁT?

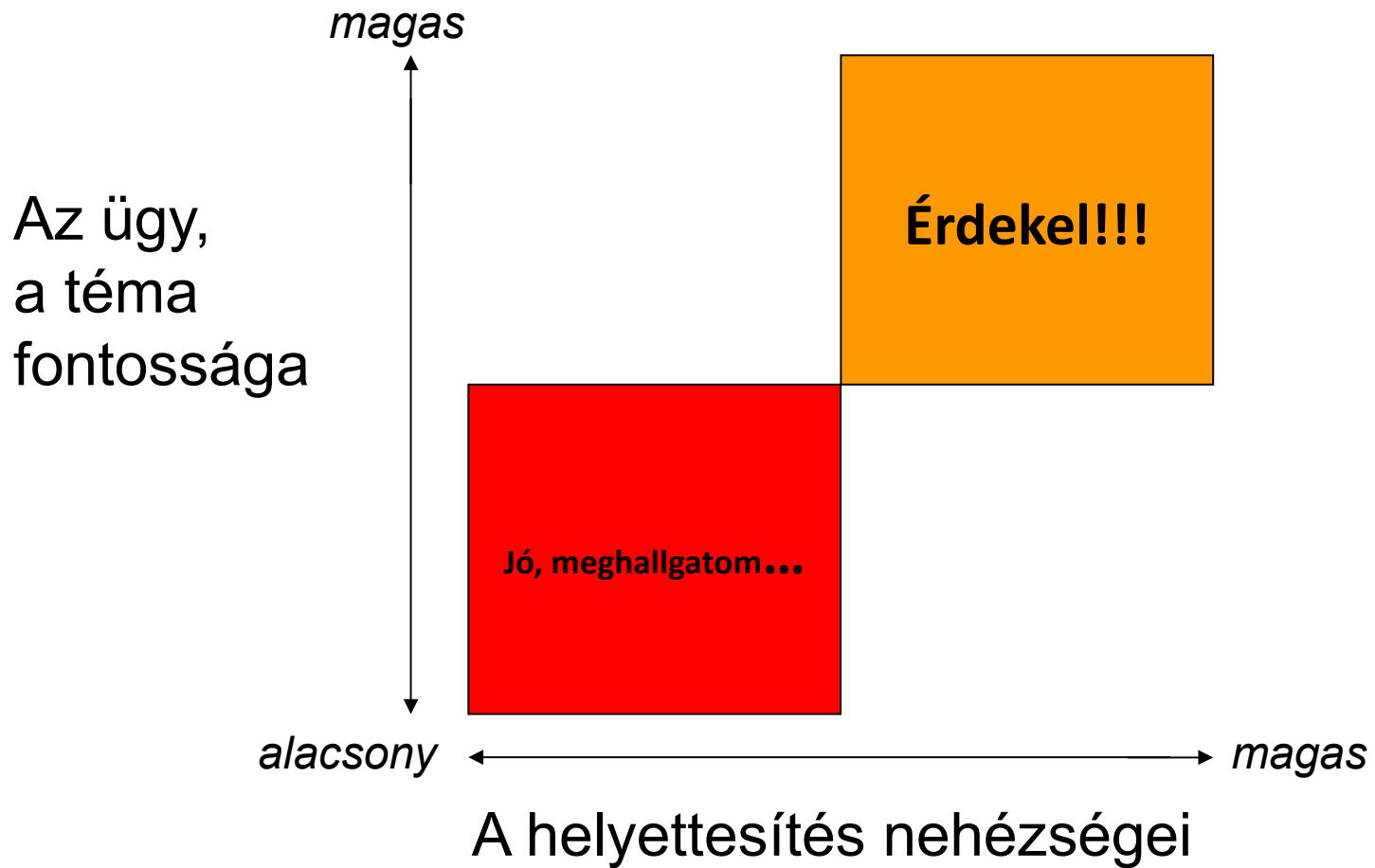


Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Miként észleli egy adott témában érdekelt személy az értéket?



Önöknek milyen üzleti álmaik vannak?



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

„Kevés, hogy önmagában csak álmaink legyenek.

Ha nincs jövőképünk, ha nem tűzünk ki konkrét köztes állomásokat, és ha nem tervezzük meg az odavezető utat, akkor csak nagyon nehezen, vagy egyáltalán nem jutunk el a célig.”

(Kemény Dénes)

**A legjobb üzleti stratégia
egyensúlyban van a magánéleti
stratégiával!**

A Profit/t/ vezető szerepe.

A stratégia elkészítésekor megfontolandó

1. Mi a céloom ? (Pénzkereset? Több szabadság ?
Önmegvalósítás)
2. SWOT (Erősségeim, gyengeségeim, lehetőségeim,
az akadályok)
3. Ki, miért lesz (vagy nem lesz) a vevőm?
4. Kikre számíthatok a munkámban?
5. Mikor, mit kell tennem a siker érdekében?

Üzleti terv

1. Konkrétan lebontott célok. (Nem csak a pénzügyeket érintően! (Kreativitás kontra (?) profit)
2. Kinek, mikor, mit kell tennie?
3. Miként motiválom a munkatársaimat, a meglévő és a potenciális vevőimet?



Mi okozza ezen a területen a legtöbb problémát?



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Elvárás

1. A „megalapozott álm.”
2. Világos kommunikáció.
3. Mérhetőség.

A siker zálogai :

- Tudnom kell főnökként, beosztottként és vevőként is gondolkodni.
- Nem a csak a cégemben, hanem a cégem holnapján is dolgozom.
- Rugalmasság

Üzleti kommunikáció

Egy új világ lehetőségei és veszélyei



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Egy új világ lehetőségei és veszélyei

Minden korábbinál többet kommunikálhatunk.

(Mini esettanulmány egy hűtőipari vállalkozóról...képekben.)



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



SZÉCHENYI 2020


MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Nem tudok jól kommunikálni, ha az üzleti alapok tisztázatlanok !



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Egy új világ lehetőségei és veszélyei



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Tanuljunk meg (e-mailt) írni!

(Mikor írták az elsőt?)

Most, hogy az e-mail középkorúvá érett (az első e-maileket 1965-ben küldték el), vegyük számba az árnyoldalait!

Dühből **soha** se írd!

- **Tömörség kontra érthetőség.**
- **Gyorsaság kontra helyesírás.**
- **Az e-mail sokáig „emlékezik”.**
- **„Taktikus” CC**
- **Téves címzés**

- **Tiszteljük a címzett idejét!**
- **1ért. röv.**
- **Megfontoltan, etikusan továbbítsuk a hozzánk érkező e-mailt!**
- **Megfontoltan fogalmazzunk... ki tudja hol áll meg...?**
- **A telefonhívást, személyes beszélgetést nem mindig helyettesíti...**

- **Szimpatikus stílus**
- **Legyen gyorsan értelmezhető a levél.**
- **„Válaszolhasson egy „igen”-nel, „nem”-mel.**
- **Adjál – ha lehet – határidőt!**

A kommunikáció segítse, ne hátráltassa a munkádat!

Ne légy függő!

Munkaidő negyede e-mailezéssel telik.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE